



Tenerife
Jóvenes Empresarios

DOSSIER AJE TENERIFE



Tenerife
Jóvenes Empresarios

ÍNDICE

AJE	3
Misión	4
Visión	5
Valores	5
Objetivos	5
PROYECTOS	7
JUNTA	10
STAFF	12
FLUJO DE COMUNICACIÓN	18
Organigrama Junta Directiva	19
Organigrama Staff	20
CONTACTO	21
LEGISLACIÓN Y PREVENCIÓN	23



01/

AJE

1. AJE

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Tenerife (AJE Tenerife) es una entidad sin ánimo de lucro creada el 28 de mayo de 2008. Se trata de una organización multisectorial cuyo propósito es representar, apoyar y defender los intereses de los jóvenes empresarios y empresarias y promover la cultura emprendedora en la provincia de Santa Cruz de Tenerife

A lo largo de sus años de trayectoria, AJE Tenerife ha actuado como un punto de encuentro y una red de apoyo, facilitando a los jóvenes empresarios el acceso a recursos, herramientas y conocimientos necesarios para materializar sus ideas y alcanzar el éxito en sus proyectos. Nuestra asociación comprende la importancia de fortalecer las capacidades empresariales en un entorno insular caracterizado por desafíos específicos, como la insularidad, la dependencia logística y la necesidad de adaptación e innovación tecnológica.



El lema **“JUNTOS #paraquelascosassucedan”** refleja nuestra filosofía de trabajo. Este eslogan es mucho más que una frase: representa nuestra esencia, basada en la colaboración y el esfuerzo colectivo como motores para superar retos y aprovechar oportunidades. AJE Tenerife no solo busca ser un actor representativo de los jóvenes empresarios, sino también un catalizador de ideas innovadoras y un impulsor de proyectos transformadores.

A su vez, nuestra Asociación está respaldada, avalada e integrada en los 3 organismos principales en la representación de los derechos de los Jóvenes Empresarios:

- CEAJE en España
- FIJE en Iberoamérica
- Yes for Europe en Europa

Misión

Los Jóvenes Empresarios de Tenerife trabajamos con la misión de motivar y orientar vocaciones profesionales, fomentar la cultura emprendedora y facilitar la generación de negocio acercando a las personas.

Visión

Ser un grupo humano que trabaja por el avance de la sociedad y se caracteriza por sus valores constructivos a través de la iniciativa personal canalizada hacia la organización de medios productivos.

Valores

Los valores que nos identifican y guían para seguir con las acciones y el compromiso en el desarrollo empresarial son los de juventud, entusiasmo y pasión, transparencia, trabajo en equipo y unión, e igualdad de oportunidades.



Objetivos

AJE tiene como objetivo principal mejorar el entorno en el que nacen y se desarrollan las empresas y contribuir el fomento de su estabilidad, competitividad, innovación e internacionalización.

Esto lo conseguimos a través de:

Formación, asesoramiento y acompañamiento:

- Impulso de programas formativos y sesiones de asesoramiento para mejorar la competitividad de las empresas jóvenes.
- Acompañamiento en el desarrollo de proyectos y resolución de retos específicos del emprendimiento.

Promoción del entorno empresarial a través de contactos, networking y creación de comunidad:

- Creación de redes y espacios de networking que fortalezcan el tejido empresarial joven.
- Fomento del sentimiento de pertenencia y apoyo mutuo entre jóvenes empresarios.

Apoyo empresarial y alianzas estratégicas – Programa AJE+:

- Representación y defensa de la juventud empresaria en el sistema económico.
- Coordinación y colaboración con entidades, administraciones y organizaciones para crear sinergias.

Acceso a financiación, ayudas y subvenciones:

- Promoción y defensa de medidas legislativas que favorezcan el emprendimiento joven.
- Orientación y apoyo para acceder a financiación, ayudas y subvenciones públicas o privadas.

The background features a blurred image of a laptop on the left and a tablet on the right. A hand is visible on the right side, holding a white pen and pointing at a checklist on the tablet. The checklist includes several items with checkboxes, some of which are marked with checkmarks. The word 'Test' is visible in the handwritten notes. The entire scene is overlaid with a semi-transparent red filter.

03 /

PROYECTOS

AJE DIGITAL

Proyecto financiado por la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura, dirigido a favorecer el emprendimiento innovador y la transición hacia una economía digital mediante itinerarios de asesoramiento y tutelaje. La iniciativa se centró en el desarrollo de tecnologías disruptivas como blockchain, Inteligencia Artificial y Realidad Virtual adaptadas a las pymes

AJE IMPULSA

Proyecto financiado por la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura, enfocado en la implementación de tecnologías emergentes en startups y pymes de Canarias. Incluye un foro de dos días y un programa de mentorías para impulsar la innovación y el desarrollo empresarial en la región.

RUMBO AL EXITO

Proyecto financiado por la Consejería de Bienestar Social, Igualdad, Juventud, Infancia y Familia, orientado a formar a jóvenes que buscan empleo o se incorporan por primera vez al mundo laboral. A través de talleres sobre autogestión, competencias económicas y desarrollo personal, se busca mejorar su empleabilidad y preparación profesional.



EMPRENDE GAMES

Emprende Games es un proyecto de formación emprendedora para jóvenes canarios que utiliza la gamificación para enseñar cómo emprender mediante dinámicas participativas y simulaciones. Su objetivo es fomentar la cultura emprendedora ofreciendo un espacio práctico y motivador donde los participantes desarrollan habilidades clave para crear y gestionar su propio negocio, con el apoyo del Gobierno de Canarias y las asociaciones AJE Tenerife y AJE Las Palmas

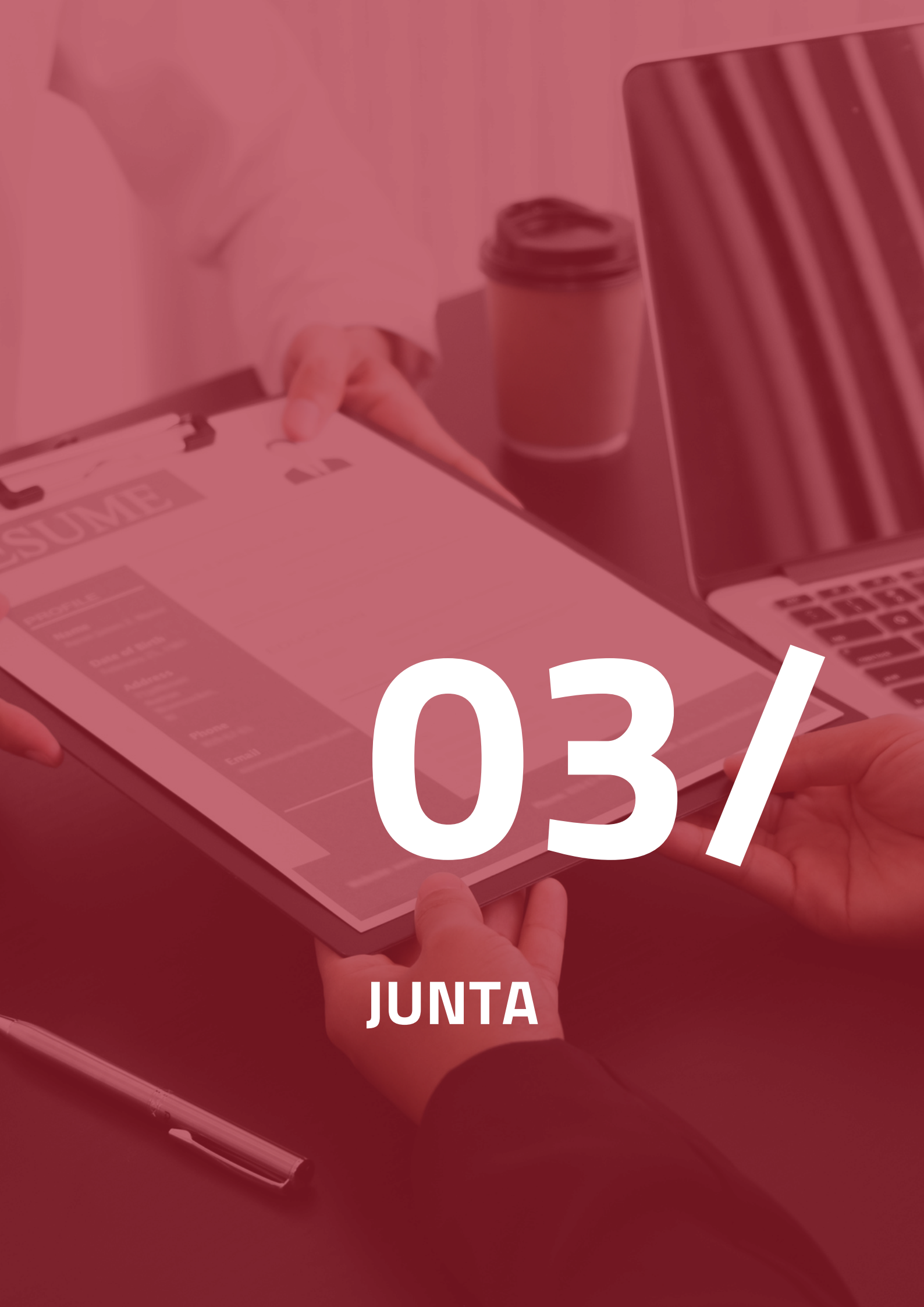
PUNTO AMIGO

Punto Amigo surge como un refugio necesario en un entorno empresarial que demanda apoyo y compañía. Este espacio brinda empatía y motivación para aquellas personas empresarias que enfrentan desafíos, ya sea para fortalecer sus proyectos actuales o encontrar inspiración para idear nuevos emprendimientos. No se enfoca en el fracaso, sino en el aprendizaje y la evolución.

ESCUCHANDO A LA JUVENTUD EMPRESARIA

"Escuchando a la Juventud Empresaria" es el podcast de AJE Tenerife que da voz a jóvenes emprendedores de Canarias, compartiendo historias, aprendizajes y herramientas prácticas para inspirar y apoyar en los retos del emprendimiento. En los diferentes episodios se han reunidos diferentes empresarios canarios, dándole valor y recursos a futuros empresarios





03 /

JUNTA

3. JUNTA

Presidenta:

Arianna Gassmann

I Vicepresidenta:

Cybell Buerbaum

II Vicepresidente:

Víctor Ventura

Secretario General :

Manuel Florián de Tomás

Vicesecretaria General:

Andrea Medina

Tesorero:

Roberto Carmona

Vocales:

Montserrat Hernández

Gabriel Hernández

Carmelo Salas

Esther Macaya

Alexandre Seco

Alfredo García-Hevia


Javier Jiménez

Abraham Gil

Javi Lin

Alba García





04/

STAFF

4. STAFF



TÉCNICO DE LA RED CIDE- Kevin Cabrera Felipe

Como Técnico de Innovación en AJE Tenerife, forma parte de la Red CIDE, su enfoque se centra en fomentar la colaboración, la innovación y el intercambio de conocimientos, creando un ecosistema que potencie el crecimiento empresarial. A continuación, se detallan las funciones principales de este puesto:

1. Gestión de proyectos:

- Coordinar iniciativas y proyectos dentro del marco de la Red CIDE, asegurando el cumplimiento de los objetivos establecidos y optimizando los recursos disponibles.
- Implementar metodologías ágiles que permiten una gestión efectiva del tiempo y los recursos, garantizando resultados óptimos en cada proyecto.

2. Optimización de procesos:

- Desarrollar e implementar un sistema integral de gestión mediante la digitalización de procesos, facilitando la comunicación y el seguimiento de tareas.
- Maximizar el rendimiento organizacional, asegurar que todos los miembros tengan acceso a herramientas que les permitan cumplir con sus responsabilidades de manera eficiente.

3. Desarrollo de redes:

- Establecer y mantener relaciones estratégicas con otros actores del ecosistema emprendedor, como instituciones académicas, empresas y organismos públicos.
- Facilitar conexiones valiosas que potencian oportunidades de negocio y colaboración, creando sinergias que beneficien a todos los involucrados.

4. Asesoramiento y formación:

- Proporcionar apoyo técnico y formativo tanto a la asociación como a emprendedores individuales, ayudándoles a desarrollar sus ideas y proyectos con herramientas innovadoras.
- Ofrecer información sobre subvenciones disponibles y recursos que pueden impulsar sus iniciativas, fomentando un ambiente proactivo hacia el crecimiento.



5. Investigación de tendencias:

- Analizar las tendencias del mercado y las necesidades del sector para identificar oportunidades que puedan ser aprovechadas por nuestros miembros.
- Realizar informes periódicos sobre estas tendencias para informar a los emprendedores sobre cambios relevantes que puedan impactar sus negocios.

6. Organización de eventos:

- Planificar y ejecutar eventos, talleres y seminarios dentro de la Red CIDE que fomentan el aprendizaje continuo y el networking entre emprendedores.
- Asegurar que cada evento esté diseñado para maximizar la interacción entre participantes, promoviendo un ambiente colaborativo.

7. Contabilidad:

- Llevar a cabo la conciliación bancaria, control de facturas y pagos, así como la gestión presupuestaria para garantizar una administración financiera transparente.
- Justificar subvenciones, asegurando que todos los fondos se utilicen de manera adecuada y cumpliendo con los requisitos establecidos.

RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN- Bruno Manuel Peña García, Gloria Calixto Barrios

Las tareas del departamento es crear y desarrollar estrategias de comunicación y marketing para nuestra asociación. Abarcar diversas áreas que son esenciales para la visibilidad y el posicionamiento de nuestra marca. A continuación, se desglosan las principales funciones:

1. Comunicación y marketing:

- Diseñar e implementar estrategias de comunicación efectivas que alineen los objetivos de marketing con las necesidades del público objetivo.
- Realizar análisis de mercado y estudios de audiencia para identificar tendencias y oportunidades.

2. Gestión de redes sociales:

- Crear, gestionar y optimizar perfiles en redes sociales para aumentar la presencia y el engagement de nuestra marca.
- Desarrollar contenido atractivo y relevante, adaptado a cada plataforma, que fomente la interacción con los seguidores.
- Monitorizar las métricas y analizar el rendimiento en redes sociales para ajustar estrategias según los resultados obtenidos.

3. Comunicación corporativa:

- Redactar comunicados de prensa, informes y materiales informativos que reflejen la imagen y los valores de la organización.
- Gestionar incidencias comunicativas, desarrollando mensajes claros y estratégicos para mitigar impactos.

4. Producción de podcasts:

- Planificar, grabar y editar episodios de podcast que transmitan información valiosa y fomenten la conexión con la audiencia.
- Investigar temas relevantes y coordinar entrevistas con expertos o invitados especiales para enriquecer el contenido.



5. Edición de vídeo e imágenes:

- Creación contenido audiovisual atractivo mediante la grabación y edición de videos que promuevan productos, servicios o eventos.
- Diseño gráficas e imágenes que complementen las campañas de comunicación, asegurando coherencia visual en todos los materiales.

6. Evaluación y mejora continua:

- Realización de evaluaciones periódicas sobre el impacto de las acciones comunicativas implementadas, utilizando herramientas analíticas.
- Buscar mejoras basadas en los resultados obtenidos, adaptando las estrategias a las necesidades cambiantes del mercado.



A close-up photograph of several hands pointing at a wireframe design on a table. The wireframe is drawn on a light-colored paper and includes various rectangular boxes and lines representing a user interface. Several yellow sticky notes are placed around the wireframe, some with handwritten text and diagrams. The entire scene is overlaid with a semi-transparent red filter. The number '05/' is prominently displayed in the center of the image.

05 /

**FLUJO DE
COMUNICACIÓN**

5 . FLUJO DE COMUNICACIÓN

El flujo de comunicación dentro de AJE Tenerife está diseñado para garantizar la eficacia, transparencia y rapidez en la transmisión de la información tanto interna como externamente.

Comunicación interna:

- Junta Directiva → Gerente
- Gerente → Staff
- Staff → Miembros asociados

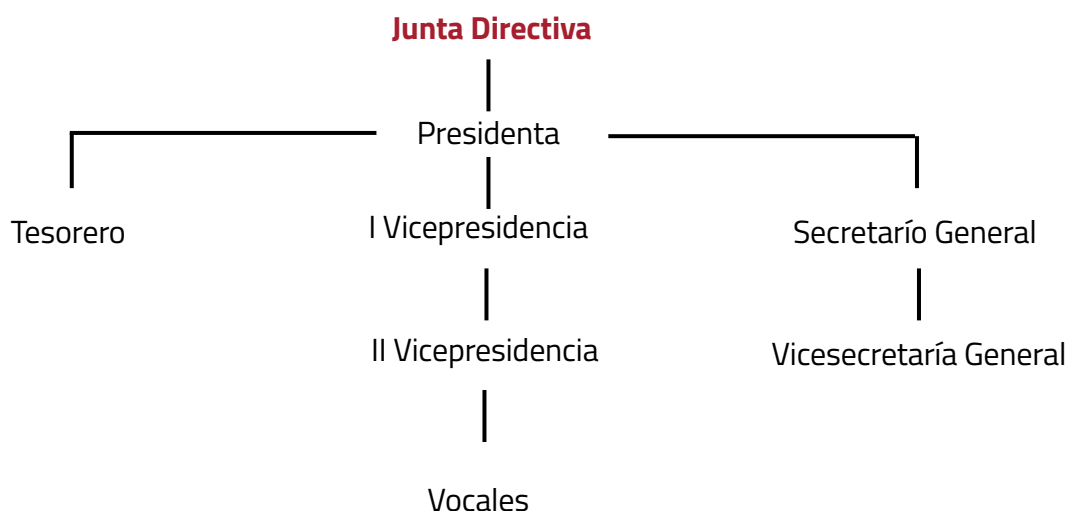
Canales utilizados: Email, grupos WhatsApp, reuniones presenciales o virtuales, redes sociales.

Comunicación externa:

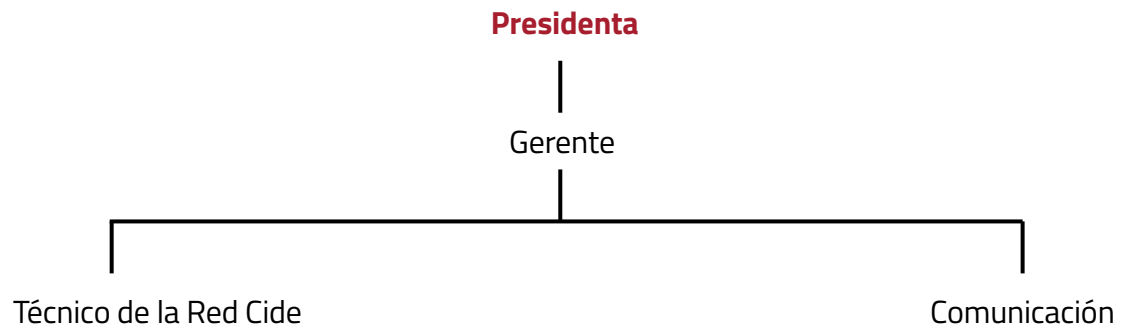
Staff → Correos/ Redes sociales /Medios

Gestionar la imagen de AJE Tenerife; notas de prensa, convocatorias y relaciones públicas.

Organigrama Junta Directiva



Organigrama Staff





06/

CONTACTO

6. CONTACTO

Horario de atención:

- Lunes a jueves (no festivos): 8:00am a 16.15pm
- Viernes (no festivos): 8.00am a 15.00pm

Dirección: C/ Ramón y Cajal 14. 38004 Santa Cruz de Tenerife

Redes sociales oficiales:

- Instagram: @ajetenerife
- Twitter/X: @ajetenerife
- Facebook: AJE Tenerife
- LinkedIn: AJE Tenerife

Web oficial: www.ajetenerife.org


Número de teléfono: 622 377 776

Correos:

- Gerencia: presidencia@ajetenerife.com
- Técnico de la Red Cide: redcide@ajetenerife.com
- Responsables de comunicación: info@ajetenerife.com

Datos fiscales:

- Sociedad No Mercantil: Asoc De Jovenes Empresarios De Tenerife
- Dirección: Los molineros 38419, Los Realejos, Santa Cruz de Tenerife
- CIF: G76681493
- Forma jurídica: Asociación U Otros Tipos No Definidos
- CNAE: 8559 Otra Educación N.c.o.p
- SIC: 8299 Escuelas Y Servicios Educativos Sc



071

LEGISLACIÓN Y
PREVENCIÓN

6. LEGISLACIÓN Y PREVENCIÓN

Cumplimiento legal y normativo

AJE Tenerife garantiza el cumplimiento de toda la legislación vigente en materia de protección de datos, prevención de riesgos laborales y normativa aplicable a la organización de eventos y actividades institucionales. Todas las acciones desarrolladas se ajustan al marco legal autonómico, nacional y europeo, reafirmando nuestro compromiso con la seguridad y el compromiso con el bienestar.

Prevención de riesgos y seguridad

Contamos con un protocolo de prevención de riesgos que incluye medidas de seguridad para los asistentes a nuestras actividades, así como procedimientos ante situaciones extraordinarias. Estas acciones están alineadas con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (Ley 31/1995) y otras normativas aplicables.

Protección de datos

Los datos personales recabados en el marco de nuestras actividades son tratados conforme al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD - Reglamento UE 2016/679) y la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. AJE Tenerife garantiza la confidencialidad, integridad y seguridad de la información.

Accesibilidad e inclusión

Promovemos entornos accesibles e inclusivos, cumpliendo con la legislación vigente en materia de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal.

Enlace de consulta de asociaciones:

<https://www3.gobiernodecanarias.org/entidadesjuridicas/asociaciones/>



Tenerife
Jóvenes Empresarios